

Retrouvez les activités  
des commissions sur...



**BNITH GCH**  
Groupe de coordination

**BNITH**  
Essais Textiles

**BNITH**  
Produits Textiles

**BNITH**  
Habillement

**BNITH EPI**  
Habillement de protection

**BNITH**  
Santé

### INSCRIPTIONS

Devenez acteur de la normalisation !  
Contact : [bnith@ifth.org](mailto:bnith@ifth.org)



### Notez dans votre agenda

**BNITH PRODUITS TEXTILES**  
sur les "Culottes Menstruelles"  
le **mardi 16 Mai 2023**

à la **Fédération de la Maille,**  
**de la Lingerie & du Balnéaire,**  
**37/39 rue de Neuilly, 92110 Clichy**  
**(de 14h00 à 17h00)**

NB : Session ouverte à toute partie intéressée,  
mais avec inscription préalable obligatoire. Les  
réunions suivantes seront réservées aux membres  
de la commission **BNITH Produits Textiles**.

## ... des culottes menstruelles !

En mai 2022, en présence de Mme Laëticia ROMEIRO DIAS, députée (précédente législature) et co-rapporteuse du rapport parlementaire sur les menstruations, une réunion d'information d'AFNOR s'est tenue à l'Assemblée Nationale pour définir la stratégie française au regard de la création d'un nouveau comité technique international ISO TC338 dédié aux produits menstruels.

Quelques extraits du rapport (au verso) illustrent le contexte de la création du comité technique ISO TC338 et de son suivi par la commission de normalisation française AFNOR X52PM.

Au nom des ressortissants de la filière textile-habillement, le **BNITH** s'est impliqué dans les démarches nationale et internationale pour faire valoir les intérêts des fabricants d'articles textiles (tels que les culottes et maillots de bain menstruels), ainsi que ceux des organismes d'évaluation de ces articles (laboratoires).

Pour être efficace et mieux définir les exigences générales de sécurité, de performance et de santé pour les utilisatrices, applicables aux produits textiles menstruels, la **commission de normalisation BNITH Produits Textiles** vous invite à une **réunion d'échanges pour vous informer sur cette actualité normative, mais aussi pour lui faire part de vos besoins, de vos contraintes, de vos attentes pour mieux vous représenter dans les structures nationale et internationale**. Bien évidemment, toutes les parties intéressées sont invitées à se faire connaître auprès du **BNITH**.

*Alors... Informez-vous en amont sur les futures normes volontaires. Participez à leur élaboration en faisant valoir vos intérêts. Participez aux réunions des commissions françaises de normalisation.*

*Au plaisir de vous rencontrer !*

**Laurent HOUILLON, Directeur du BNITH**

## On en parle ... ... des culottes menstruelles !

Extraits du rapport d'information fait au nom de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes sur **les menstruations**.

"L'offre de produits de protection menstruelle n'a jamais été aussi abondante et diversifiée, avec des produits de plus en plus performants en termes de **confort** et d'**absorption**. Ces dernières années, de nouveaux types de produits, qui constituent encore des marchés de niche, sont apparus, mettant en avant des **préoccupations écologiques** et offrant une alternative aux produits traditionnels. Il s'agit notamment des cups (coupes menstruelles) et des **culottes menstruelles**".

"Au-delà des traditionnels tampons et serviettes absorbantes à usage unique, ainsi que des couches menstruelles plus rarement utilisées, sont aujourd'hui proposées aux femmes des **culottes menstruelles lavables**, des serviettes lavables et des coupes menstruelles."

"Je trouve que c'est impensable que les femmes ne puissent pas avoir les protections dont elles ont besoin", a déclaré la Première Ministre, Élisabeth Borne, sur le plateau de "C à vous", lundi 6 mars 2023 sur France 5. "Donc je vous annonce que nous allons mettre en place un **remboursement par la Sécurité Sociale des protections périodiques réutilisables, à partir de l'an prochain**". Il s'agit par exemple de coupes menstruelles, de serviettes hygiéniques lavables ou encore de **culottes menstruelles**. Cette mesure concernera toutes les jeunes femmes âgées de 25 ans et moins, a précisé la Première Ministre. Elle entrera en vigueur "courant 2024", selon le **site du Gouvernement**.



### PAROLES DE MARQUES

"En 5 ans, de nombreuses marques se sont lancées sur ce créneau avec **une disparité importante en termes de qualité et de matériaux**. Face à ce grand nombre de produits, **les femmes sont perdues et ne savent plus quelle marque ou produit choisir** ; c'est un échange que nous avons régulièrement avec elles dans notre boutique à Paris. La **transparence**, l'**accompagnement** et le **conseil** dans l'adoption de ce nouveau type de protection menstruelle permettent de **rassurer les clientes**, et de faire en sorte qu'elles soient satisfaites de ce nouvel usage."

@Célisette

"Nous sommes metteurs sur le marché de culottes menstruelles depuis quelques années, et **nous avançons sans cadre vraiment défini**. Nous avons de plus en plus de **questions de nos différentes clientes, notamment sur les tests**. Dans ce cadre, nous aimerions pouvoir **qualifier les différents flux et savoir sur quelle base le faire**.

Par ailleurs, concernant le projet de Loi, nous nous demandons comment faire en sorte que **nos culottes menstruelles soient éligibles au remboursement par la Sécurité Sociale**. Peut-être, les culottes menstruelles devront-elles acquérir un statut de DM (Dispositif Médical) ? Et qu'est-ce que cela impliquerait pour nous en matière de dossier et de coût ?"

@Chantelle

"Nous travaillons la catégorie depuis 5 ans et **avons décliné nos produits en flux et en gamme afin de répondre à tous les âges, toutes les envies de lingerie et toutes les morphologies**. 50% de nos clientes n'utilisent plus de protections jetables, 95% de nos clientes recommandent notre marque, et nous sommes numéro 1 chez Monoprix et Cora. **Les femmes et les filles réinventent réellement leur "Routine Règles" avec les culottes menstruelles**. C'est un véritable mouvement de substitution !

Nous sommes heureux qu'une norme se profile car de nombreuses marques proposent des produits, sans aucun développement sérieux.

**L'absorption et la barrière antifuite sont fondamentales**, mais les **matériaux utilisés doivent sécher rapidement** afin de pouvoir absorber de nouveau. Il est également important de tenir compte de **l'évolution des matériaux sur la durée** (encrassage, dégradation des fibres). Enfin, le **confort, le sizing et le style** sont également clés."

@Blooming