

Programme de formation

Gradation adulte - MOD_2025774

DUREE :

14,00 heures

MODALITES

Présentiel

NIVEAU

Métiers

PUBLIC VISE

Patronnière, Modéliste, Chef
d'atelier, Opératrice en
confection

IFTH s'engage dans l'accès à la
formation des personnes en
situation de handicap. Contactez
notre référente Handicap
(referenthandicap@ifth.org) afin
d'aborder vos besoins spécifiques
et éventuelles adaptations durant
votre parcours de formation.

PRE-REQUIS

Amener un tableau de mesures
à jour.

Objectifs pédagogiques

Objectif général

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les mécanismes de la gradation.
- Etablir des évolutions pour un point donné via un tableau de mesure corps ou un tableau de mesure produit finis
- Analyser le tableau de mesure produit fini et de pouvoir le modifier en fonction de la gradation.

Objectifs opérationnels

- Calculer les pas de gradation
- Définir les tailles de ruptures
- Calculer les évolutions de gradation
- Maîtriser le mode de distribution des évolutions
- Construire les cadres de gradations adaptées aux produits
- Découvrir les planches de gradations sur logiciel CAO
- Construire des barèmes de mesures

Description / Contenu

Morphologie humaine

Découverte de la morphologie humaine
Echange / Etude de cas
Calculer les évolutions

Les principes de base de la gradation

Le vocabulaire
La gradation
Le pas de gradation
Les tailles montantes et descendantes
La taille de rupture

Mode de distribution des évolutions

L'axe des abscisses et des ordonnées
Les gradations linaires
Les gradations combinées



Application sur produits simples

Planche de gradation produits et accessoires
Construction de barèmes de mesures

Gradation des pièces connexes

Principe de gradation des pinces
Principe de gradation des découpes
Principe de gradation des poches
Principe de gradation des rabats
Principe de gradation des cols
Principe de gradation des parmentures
* Construction des planches de gradations

Révision

La gradation manuelle sur produit de la marque et réalisation de planche de gradation,
Décryptage d'un barème de mesures,
Réponse aux problématiques spécifiques liées aux produits de la marque,
Rappel sur les différentes morphologies,
Questions/ Réponses

Moyens et supports pédagogiques

Pédagogie active : exercices de gradation des produits à l'échelle 1
Apport de notions théoriques
Analyse de produits clients fournis par les participants

Modalités d'évaluation et de suivi

En amont de la formation : Test d'auto-positionnement des compétences - Recueil des besoins et attentes des participants.
En début de formation : Tour de table pour valider les attentes des participants et rappel des objectifs.
En cours de formation : Questions orales pour évaluer et valider en continu les acquis des participants - Toute modalité d'évaluation formative en fonction des objectifs visés et des méthodes pédagogiques du formateur (mises en situation, exercices, ...).
En fin de formation : Questionnaire de satisfaction à chaud, Test d'auto-évaluation des compétences - Évaluation du niveau de compétences atteint par les participants à l'issue de la formation et réalisée par le formateur.

Module mis à jour le 13/11/2025