

Programme de formation

Découverte de la vente de prêt-à-porter en mode et luxe - MOD_2022407

DUREE :

7,00 heures

MODALITES

Présentiel

NIVEAU

Initiation

PUBLIC VISE

Conseiller de vente, Vendeur
Retail, Commercial wholesale,
Directeur de boutiques,
Directeur des ventes,
Responsable magasin

IFTH s'engage dans l'accès à la
formation des personnes en
situation de handicap. Contactez
notre référente Handicap
(referenthandicap@ifth.org) afin
d'aborder vos besoins spécifiques
et éventuelles adaptations durant
votre parcours de formation.

PRE-REQUIS

Pas de pré-requis

Objectifs pédagogiques

Objectif pédagogique général

Acquérir les connaissances fondamentales sur les matières textiles, les procédés de fabrication et les caractéristiques des produits, afin de valoriser efficacement les articles de prêt-à-porter auprès des clients dans les univers de la mode et du luxe.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. **Reconnaître les matières et étoffes**, en identifiant leur origine, leur aspect visuel, leur toucher et leurs propriétés (naturelles, artificielles, synthétiques, mélanges).
2. **Identifier la chaîne de valeur du produit textile**, depuis la matière première jusqu'à l'article en boutique, en comprenant les étapes clés de transformation et de valorisation.
3. **Renseigner le client sur les caractéristiques techniques des produits**, en expliquant les typologies de textiles (maille, chaîne et trame, non-tissé), les procédés de teinture, d'impression et de finition.
4. **Informé le client sur l'étiquetage des produits textiles**, notamment la composition, les codes d'entretien et les préconisations selon les matières.
5. **Utiliser un vocabulaire professionnel adapté**, pour valoriser les produits textiles dans un contexte de vente conseil, en particulier dans les secteurs exigeants du prêt-à-porter, de la mode et du luxe.

Description / Contenu

Introduction

Décryptage de la filière textile

Mise en évidence de la chaîne du produit (de la matière première à l'article en magasin)

Points clefs permettant de renseigner le client et valoriser le produit

Matières textiles

Connaître et reconnaître les matières textiles : origine, aspect visuel et toucher spécifique

Caractéristiques et propriétés des matières naturelles, artificielles, synthétiques

Mélanges de matières : utilisation, avantages et performances, application produit, conseils clefs à valoriser pour chaque matière

Typologies de textiles

Définition des termes : maille, chaîne et trame, nontissé

Explication et illustration des différentes techniques de fabrication

Analyse d'exemples d'articles du marché du prêt-à-porter (lingerie, accessoires,



maroquinerie, vêtements)

Procédés de teinture, impression, finition

Différentes techniques de teinture, applications produit

Imprimés : procédés utilisés, spécificités, différences d'aspects sur articles (fixé-lavé, pigmentaire, transfert, digital)

Traitements de finition : délavage, traitements de surface

Traitements spéciaux et performances des produits Habillement

Traitements de protection

Micro-encapsulation de produits actifs

Étiquetage des articles

Étiquetage de composition

Code d'entretien et préconisations selon les matières

Moyens et supports pédagogiques

La formation se veut dynamique et interactive. Elle sera composée de supports adaptés à chaque sujet, d'animations pédagogiques visuelles et pratiques et d'études de cas concrets, au choix du formateur.

Modalités d'évaluation et de suivi

En amont de la formation :

INTER/INTRA : Test d'auto-positionnement des compétences - Recueil des besoins et attentes des participants.

INTRA : Echange avec les parties prenantes et l'équipe Formation IFTH pour adapter ou coconstruire un programme correspondant aux objectifs professionnels des participants.

En début de formation : Tour de table approfondi pour déterminer avec les participants leurs objectifs d'apprentissage (ce qu'ils veulent appliquer en situation professionnelle à l'issue de la formation).

En cours de formation : Questions orales pour évaluer et valider en continu les acquis des participants - Toute modalité d'évaluation formative en fonction des objectifs visés et des méthodes pédagogiques du formateur (mises en situation, quiz ...).

En fin de formation : Questionnaire de satisfaction à chaud et Test d'auto-évaluation des compétences - Évaluation du niveau de compétences atteint par les participants à l'issue de la formation et réalisée par le formateur - Quiz sommatif selon les programmes

