

Découverte de la métrologie sensorielle experte - MOD_2022149

DUREE :

14,00 heures

MODALITES

Présentiel

NIVEAU

Initiation

PUBLIC VISE

Chef de Produit, Contrôleur qualité, Directeur Marketing, Directeur Qualité, Directeur Technique, Responsable de service, Responsable Marketing, Responsable Qualité, Responsable R&D

Marchés cibles : distribution, marques et enseigne - industrie mode et luxe - industrie du textile

IFTH s'engage dans l'accès à la formation des personnes en situation de handicap. Contactez notre référente Handicap (referenthandicap@ifth.org) afin d'aborder vos besoins spécifiques et éventuelles adaptations durant votre parcours de formation.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- être initié et sensibilisé à l'analyse sensorielle experte en vue de disposer des notions de base concernant les cinq sens
- mettre en place un laboratoire sensoriel
- identifier une problématique sensorielle en vue de pouvoir mettre en place un protocole de tests adapté.

Description / Contenu

Jour 1 - Introduction aux sciences sensorielle

- Introduction et notions générales
- Physiologie humaine et perception
- Sciences sensorielles
- Définition et historique, normes et bonnes pratiques, focus par modalités, espaces produits cibles
- Laboratoire sensoriel
- Consignes pratiques pour l'établissement de conditions opératoires standards
- Outils de mesure
- Panel d'experts (recrutement, sélection, entraînement et suivi), lexique sensoriel, logiciels dédiés
- Applications industrielles
- Caractérisation, R&D, qualité, sourcing, marketing et communication...

Jour 2 - Découverte des méthodes de test et d'analyse des données

- Approches analytiques
- Les différentes techniques utilisées auprès d'un panel expert
- Méthodologies sensorielles expertes
 - épreuves discriminatives, cas concret : test triangulaire enrichis
 - épreuves descriptives, cas concret : profil comparatif par classement/cotation
 - épreuves écologiques
- Objectivation de la mesure sensorielle
- Entraînement du panel à la quantification des perceptions
- Amélioration de la performance
- Accompagnement des panélistes et recueil des mesures finales



PRE-REQUIS

Pas de pré-requis

- Etude des résultats et interprétation des données
- Validation statistique des données recueillies pour chaque approche, mise en forme et restitution des résultats

Moyens et supports pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
Présentation d'exemples - manipulation de référentiels Sensotact® - démonstration sur logiciel Fizz® dédié à l'analyse sensorielle - visite du laboratoire sensoriel IFTH

Modalités d'évaluation et de suivi

En amont de la formation : Test d'auto-positionnement des compétences - Recueil des besoins et attentes des participants.
En début de formation : Tour de table pour valider les attentes des participants et rappel des objectifs.
En cours de formation : Questions orales pour évaluer et valider en continu les acquis des participants - Toute modalité d'évaluation formative en fonction des objectifs visés et des méthodes pédagogiques du formateur (mises en situation, quiz ...).
En fin de formation : Questionnaire de satisfaction à chaud, Test d'auto-évaluation des compétences - Évaluation du niveau de compétences atteint par les participants à l'issue de la formation et réalisée par le formateur.

Module mis à jour le 30/01/2026