

Programme de formation

Décryptage des secrets du textile - MOD_2022369

DUREE :

8,00 heures

MODALITES

À distance

NIVEAU

Initiation

PUBLIC VISE

Personnes intégrant la filière,
équipe marketing, assistantes
produits

IFTH s'engage dans l'accès à la
formation des personnes en
situation de handicap. Contactez
notre référente Handicap
(referenthandicap@ifth.org) afin
d'aborder vos besoins spécifiques
et éventuelles adaptations durant
votre parcours de formation.

PRE-REQUIS

Pré - requis :
Connaissance de base de
l'outils informatique (réunion à
distance, bureautique...)

Objectifs pédagogiques

Objectif pédagogique général

Acquérir une culture produit textile permettant d'identifier les matières, les étoffes et les procédés d'ennoblissement, tout en maîtrisant les notions de composition, d'étiquetage et de réglementation, afin de mieux comprendre les enjeux techniques et marketing liés aux produits textiles.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. **Identifier et différencier les matières premières textiles**, incluant les fibres naturelles, artificielles, synthétiques et les nouvelles matières innovantes.
2. **Reconnaître les différents types d'étoffes**, notamment la maille et le chaîne et trame, et **utiliser le vocabulaire technique approprié** pour décrire leurs caractéristiques.
3. **Appliquer les techniques d'ennoblissement** telles que la teinture, l'impression et les traitements de finition, en évaluant leurs effets sur le produit et les bénéfices consommateurs.
4. **Interpréter les informations de composition et d'étiquetage** des textiles, en intégrant les obligations réglementaires, les codes d'entretien et les labels de qualité ou d'engagement environnemental.

Description / Contenu

Animée par un expert formateur à distance, cette formation privilégie l'entrée « produit » pour une mise en pratique facilitée.

Sont donc dispensés les 4 modules suivants :

Module 1 : Les matières premières (2 h)

- Les naturelles, (coton, lin, laine, soie...)
- Les artificielles, (modal, viscose, lyocell...)
- Les synthétiques, (polyamide, polyester, acrylique, élasthanne.)
- Les nouvelles matières, (coton issu de l'agriculture biologique, Viscose de Bambou, fibres protéiniques, biopolymères...)
- Les mélanges
- Propriétés et avantages/inconvénients
- Les bénéfices consommateurs

Module 2 : Les étoffes (2 h)

- Définitions
- La maille : L'univers du coupé/cousu, l'univers du pull, , les liages de base
- Le chaîne et trame : Les tissés teints, les jacquards, les armurés,, les velours
- Comment les reconnaître ?



- Utiliser et comprendre le jargon technique

Les échantillons fournis dans le kit formation serviront de support aux exercices proposés par l'animateur.

Module 3 : L'ennoblissement (2 h)

- La teinture : Uni, colorant ou pigment
- L'impression : All over, motifs placés, pigmentaire, rongéant...
- Les traitements de finition : Grattage, gaufrage, plissage, les « anti » (acariens, bactériens, UV etc.), les infroissables (non iron), les déperlants ...
- Les enduits
- Les lavages et délavages teintures et autres traitements
- Bénéfices consommateurs et terminologies associées

Les échantillons fournis dans le kit formation serviront de support aux exercices proposés par l'animateur.

Module 4 : Composition étiquetage (2 h)

- Les obligations : Ce qui est obligatoire, ce qui n'est pas obligatoire, les textes de référence
- L'entretien : Différentes options, les codes d'entretiens
- La composition : Les règles, les exceptions
- Les tailles
- Les labels : Différents types, exemples

Moyens et supports pédagogiques

La formation se veut dynamique et interactive. Elle sera composée de supports adaptés à chaque sujet, d'animations pédagogiques visuelles et pratiques et d'études de cas concrets, au choix du formateur.

Modalités d'évaluation et de suivi


En amont de la formation :

INTER/INTRA : Test d'auto-positionnement des compétences - Recueil des besoins et attentes des participants.

INTRA : Echange avec les parties prenantes et l'équipe Formation IFTH pour adapter ou coconstruire un programme correspondant aux objectifs professionnels des participants.

En début de formation : Tour de table approfondi pour déterminer avec les participants leurs objectifs d'apprentissage (ce qu'ils veulent appliquer en situation professionnelle à l'issue de la formation).

En cours de formation : Questions orales pour évaluer et valider en continu les acquis des participants - Toute modalité d'évaluation formative en fonction des objectifs visés et des méthodes pédagogiques du formateur (mises en situation, quiz ...).



En fin de formation : Questionnaire de satisfaction à chaud et Test d'auto-évaluation des compétences - Évaluation du niveau de compétences atteint par les participants à l'issue de la formation et réalisée par le formateur - Quiz sommatif selon les programmes

Module mis à jour le 23/09/2025