

Décryptage du conseil client en boutique - MOD_2022372

DUREE :

8,00 heures

MODALITES

À distance

NIVEAU

Initiation

PUBLIC VISE

Vendeurs-conseil en retail,
Responsables de boutique

IFTH s'engage dans l'accès à la formation des personnes en situation de handicap. Contactez notre référente Handicap (referenthandicap@ifth.org) afin d'aborder vos besoins spécifiques et éventuelles adaptations durant votre parcours de formation.

PRE-REQUIS

Aucun

Objectifs pédagogiques

Objectif pédagogique général

Acquérir les compétences nécessaires pour conseiller efficacement les clients en boutique, en tenant compte de leur morphologie, de leurs attentes et des caractéristiques des produits, afin de faciliter l'acte d'achat et valoriser l'offre textile.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. **Identifier les silhouettes et morphologies types**, homme et femme, et en tenir compte dans le conseil client.
2. **Recommander des formes et coupes de modèles adaptées**, en fonction de la morphologie du client.
3. **Utiliser de manière pertinente le barème de taille de la marque**, en maîtrisant les tableaux de mesure et les correspondances.
4. **Proposer des associations de couleurs harmonieuses**, en s'appuyant sur les principes du cercle chromatique.
5. **Conseiller le client efficacement**, en limitant les essayages grâce à une bonne compréhension des produits et des besoins.
6. **Accompagner le client jusqu'à la vente**, en adoptant une posture professionnelle et en valorisant les produits avec un vocabulaire adapté.

Description / Contenu

Animée par un expert formateur à distance, cette formation privilégie l'entrée « produit » pour une mise en pratique facilitée.

Sont donc dispensés les 4 modules suivants :

Module 1 : Formes et coupes de modèles
Comprendre la coupe et structure des vêtements
Maîtriser le vocabulaire des formes et des détails : exercice de reconnaissance interactif

Module 2 : Tailles et barèmes des vêtements
Points clefs de la prise de mesure
Tableaux de mesure
Correspondances de barèmes de taille



Module 3 : Les couleurs et leurs associations
Principe des couleurs, le cercle chromatique
Règles de mélange et d'harmonisation
Exemples pratiques

Module 4 : Les silhouettes et les morphologies types
Savoir reconnaître et prendre en compte les morphologies
Le client a une morphologie, il faut en tenir compte
Les principales morphologies, femme et homme
Workshop : comment construire une silhouette ?

Moyens et supports pédagogiques

La formation se veut dynamique et interactive. Elle sera composée de supports adaptés à chaque sujet, d'animations pédagogiques visuelles et pratiques et d'études de cas concrets, au choix du formateur.

Un outil spécifique du type Webinar sera utilisé pour permettre d'accéder facilement à la formation, d'y participer de façon proactive avec des échanges entre intervenants et stagiaires.

Modalités d'évaluation et de suivi

En amont de la formation :

INTER/INTRA : Test d'auto-positionnement des compétences - Recueil des besoins et attentes des participants.

INTRA : Echange avec les parties prenantes et l'équipe Formation IFTH pour adapter ou coconstruire un programme correspondant aux objectifs professionnels des participants.

En début de formation : Tour de table approfondi pour déterminer avec les participants leurs objectifs d'apprentissage (ce qu'ils veulent appliquer en situation professionnelle à l'issue de la formation).

En cours de formation : Questions orales pour évaluer et valider en continu les acquis des participants - Toute modalité d'évaluation formative en fonction des objectifs visés et des méthodes pédagogiques du formateur (mises en situation, quiz ...).

En fin de formation : Questionnaire de satisfaction à chaud et Test d'auto-évaluation des compétences - Évaluation du niveau de compétences atteint par les participants à l'issue de la formation et réalisée par le formateur - Quiz sommatif selon les programmes

Module mis à jour le 23/09/2025