Institut Français du Textile et de l'Habillement

Programme de formation

Maîtrise de la vente de produits textiles en mode et luxe

- MOD_2022412

DUREE :

7,00 heures

MODALITES

Présentiel

NIVEAU

Perfectionnement

PUBLIC VISE

Responsable Réseaux Commerciaux et Retail, Directeur de Boutiques, Directeur des ventes

IFTH s'engage dans l'accès à la formation des personnes en situation de handicap. Contactez notre référente Handicap (referenthandicap@ifth.org) afin d'aborder vos besoins spécifiques et éventuelles adaptations durant votre parcours de formation.

PRE-REQUIS

Pas de pré-requis

Objectifs pédagogiques

Objectif pédagogique général
Maîtriser les connaissances techniques et commerciales nécessaires à la vente de produits textiles dans les secteurs de la mode et du luxe, afin de valoriser les articles auprès des clients, répondre à leurs attentes et renforcer la qualité du conseil en boutique.

Objectifs opérationnels
À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. **Reconnaître les matières textiles et leurs propriétés**, en identifiant leur origine, leur aspect visuel, leur toucher et leurs performances (naturelles, artificielles, synthétiques, mélanges).
2. **Valoriser un produit textile**, en utilisant un vocabulaire technique adapté et en mettant en avant les caractéristiques des supports (popeline, denim, velours côtelé, etc.).
3. **Expliquer les procédés de fabrication et de finition**, tels que la teinture, l'impression, les traitements de surface et les traitements spéciaux (déperlance, imperméabilité, respirabilité).
4. **Renseigner le client sur l'étiquetage des articles**, en maîtrisant les informations de composition, les codes d'entretien et les préconisations selon les matières

Description / Contenu

Les Points clefs permettant de renseigner le client et valoriser le produit :

Matières textiles

Connaître et reconnaître les matières textiles : origine, aspect visuel et toucher spécifique
Caractéristiques et propriétés des matières naturelles, artificielles, synthétiques
Mélanges de matières : utilisations
Avantages et performances, application produit, conseils clefs à valoriser pour chaque matière
Typologies de textiles

Définition des termes : maille, chaîne et trame, non-tissé
Explication et illustration des différentes techniques de fabrication (rapide)
Analyse d'exemples d'articles et des propriétés conférées aux produits en fonction des supports choisis (popeline, gabardine, denim, molleton, polaire, piqué, velours côtelé ….)
Procédés de teinture, impression, finition

Différentes techniques de teinture, applications produit
Imprimés : procédés utilisés, spécificités, différences d'aspects sur articles (fixé-lavé, pigmentaire, transfert, jet d'encre) – avantages et inconvénients
Les enduits : les propriétés conférées aux produits / avantages et inconvénients
Traitements de finition : lavage et délavage, traitements de surface (grattage, émerisage), le plissage, le calandrage etc.
Traitements spéciaux et performances des produits Habillement

Traitements de protection : déperlance, imperméabilité, imper/respirabilité
Etiquetage des articles

Etiquetage de composition
Code d'entretien et préconisations selon les matières

Moyens et supports pédagogiques

La formation se veut dynamique et interactive. Elle sera composée de supports adaptés à chaque sujet, d'animations pédagogiques visuelles et pratiques et d'études de cas concrets, au choix du formateur.
L'entrée produit sera privilégié.
Les propos de l'animateur seront illustrés par de nombreux échantillons des collections concernées.

Modalités d'évaluation et de suivi

En amont de la formation :
INTER/INTRA : Test d'auto-positionnement des compétences - Recueil des besoins et attentes des participants.
INTRA : Echange avec les parties prenantes et l'équipe Formation IFTH pour adapter ou coconstruire un programme correspondant aux objectifs professionnels des participants.

En début de formation : Tour de table approfondi pour déterminer avec les participants leurs objectifs d'apprentissage (ce qu'ils veulent appliquer en situation professionnelle à l'issue de la formation).

En cours de formation : Questions orales pour évaluer et valider en continu les acquis des participants - Toute modalité d'évaluation formative en fonction des objectifs visés et des méthodes pédagogiques du formateur (mises en situation, quiz ...).

En fin de formation : Questionnaire de satisfaction à chaud et Test d'auto-évaluation des compétences - Évaluation du niveau de compétences atteint par les participants à l'issue de la formation et réalisée par le formateur - Quiz sommatif selon les programmes

Module mis à jour le 23/09/2025